

# Как провести оценку маркетинговых целей

## Оптимизация стратегии

Маркетинговая стратегия должна охватывать пользователей на всех этапах пути к покупке. Для этого нужно поставить четкие измеримые цели, а также составить план ведения кампаний и оценить их эффективность. Разработать успешную стратегию помогут следующие семь шагов:

1. Поставьте маркетинговую **цель** для каждого этапа работы с аудиторией.
2. Выберите подходящие **каналы распространения рекламы**.
3. Определите **показатели** для оценки рентабельности инвестиций.
4. Решите, каких **изменений** вы хотите добиться.
5. Проведите оценку и зафиксируйте ее **результаты**.
6. **Сравните** целевые показатели с полученными результатами или отраслевыми значениями.
7. Продумайте дальнейшие **действия**.

## Пример заполнения таблицы

Составьте свою таблицу, опираясь на пример ниже.

Этапы пути к покупке	Цель	Инструменты и показатели	Медиамикс	Целевое изменение	Результаты	Изменение показателей	Дальнейшие действия
<b>Узнаваемость</b>	Сделать бренд более известным	Эффективность продвижения бренда	Видео Социальные сети	+10 %	<b>+12 %</b>	Просмотры видео ↑ Взаимодействие ↓	Использовать больше видео Тестировать объявления
<b>Заинтересованность</b>	Сформировать положительное отношение к бренду	Эффективность продвижения бренда	Видео КМС Поиск	+5 %	<b>+4 %</b>	Коэффициент завершения ↓ Микроконверсии ↑ Микроконверсии ↑	Выбирать более короткие ролики Ничего не менять Добавить больше ключевых слов
<b>Покупка</b>	Повысить рентабельность инвестиций в рекламу	Моделирование атрибуции Моделирование маркетинг-микса	Видео КМС Поиск	1,12 доллара США	<b>1 доллар США</b>	Коэффициент конверсии ↓ Коэффициент конверсии ↑ Коэффициент конверсии ↓	Усилить призывы к действию Использовать списки аудиторий Скорректировать ставки Провести A/B-тестирование
<b>Лояльность</b>	Увеличить объем прибыли от каждого клиента	Анализ общей ценности	Электронная почта Ремаркетинг	1100 долларов США	<b>450 долларов США</b>	Процент прочитанных сообщений: без изменений Коэффициент конверсии ↓	Провести A/B-тестирование